



Information gällande Värnamo och Småland

Ett enat Småland

Under året som gått har de tre länen i Småland gått samman och jobbat under namnet Partnerskap Småland. Partnerskap Småland är ett EU-finansierat projekt med övergripande syfte att ena Småland under ett starkt varumärke för att stärka besöksnäringen i hela Småland samt utveckla gemensamma stödstrategier och system.

Projektet ägs av Regionförbundet i Jönköpings län och drivs i samverkan mellan Regionförbundet i Kalmar län, Smålands Turism AB samt AB Destination Småland.

Fokus ligger på tre områden:

1. Smålands varumärke
2. En gemensam webbportal för Småland
3. Hållbarhet- och kvalitetssäkring

1. Smålands varumärke

Varumärkesprocessen har pågått sedan hösten 2011 och både företagare och turismorganisationer har getts möjlighet att vara delaktiga i arbetet.

Smålands varumärke och grafiska profil lanserades under Smålandsdagen den 7 november 2012 på High Chaparral. Det är nu fritt fram och upp till oss alla att använda och dra nytta av Smålands varumärke i vår kommunikation.

Smålands grafiska profil finner du på www.mittsmaland.se. Här kan du också skapa och ladda ner ditt eget varumärke för Småland. Det är helt kostnadsfritt och du kan utforma det så att det passar just din verksamhet.

Se filmen om varumärket Småland! <http://youtu.be/fSmjjs5voZ8>

Under våren, med start i januari, kommer vi arrangera möten med fokus på varumärket Småland. Det blir lättsamma möten (lärkarteseminarium) där vi tillsammans spelar spel



för att öka vår känsla och kunskap om varumärket Småland. Vi återkommer med datum inom kort.

2. Webbportal för Småland

Det jobbas för fullt för att få klart den nya hemsidan för hela Småland inför lanseringen i januari.

Hemsidan presenterar utbudet utifrån teman och resmål. Alla företag inom besöksnäringen kan synas på hemsidan via en informationsdatabas, CBIS, som turistbyrån hanterar. Detta är kostnadsfritt.

Ni som har produkter att sälja, ex. boende, aktiviteter och evenemang, kan även bli bokningsbara på sidan via programmet Citybreak. Turistbyrån kommer anordna utbildning i Citybreak under våren. Det kostar inget att gå med i Citybreak, däremot avgår en provision om 10 % på de bokningar som sker, vilken till viss del går tillbaka till regionen.

Det kommer även finnas redaktionella artiklar på hemsidan. Dessa administreras bl.a. av Anna Tillberg på Smålands Turism i samarbete med turistbyrån.

Webbportal för Värnamo

Värnamo Turism kommer också att göra en ny hemsida. Denna utformas i samma system som Smålands hemsida och här arbetar vi med samma struktur vad gäller information. Hemsidan kommer rikta sig mot både affärsresenärer och privatresenärer.

Alla företag kan bli synliga via informationsdatabasen CBIS. Vår förhoppning är dock att vi ska kunna locka fler besökare till Värnamo, att vi ska stärka vår position och öka vårt sälj genom att erbjuda bokningsbara produkter på vår hemsida. Tänk er ett smörgåsbord där man plockar det man blir sugen på – boende, aktiviteter, sevärdheter, evenemang...

Bokningsbara produkter måste inte vara ett paket (boende, aktivitet och transport) utan kan även vara en enskild aktivitet, sevärdhet eller evenemang, som är bokningsbart.



Bokningsbara produkter (som är bokningsbara i Citybreak) kommer alltid att synas överst i listningar, både på Smålands webb och Värnamos webb.

Värnamos nya webb, www.visitvarnamo.se, beräknas vara klar under våren.

3. Hållbarhet- och kvalitetssäkring

Hållbar Besöksnäring drivs på uppdrag av Tillväxtverket och går ut på att utveckla ett kvalitets- och hållbarhetssystem för hela Sveriges besöksnäring. Det omfattar initialt både boende och upplevelser. Utvecklingen av systemet bygger på kunskap och expertis från de mest erfarna inom området såväl i Sverige som internationellt.

Under år 2012 bedöms de 100 första svenska företagen som medverkar i det nya systemet. Utvecklingen av systemet har pågått sedan 2009 och en nationell lansering är planerad till år 2015. Målet är att Sverige skall få en kvalitetssäkrad och starkt växande besöksnäring som med uthållig lönsamhet levererar upplevelser som motsvarar, helst överträffar, gästernas förväntningar.

Småland ingår som ett pilotområde inom Hållbar Besöksnäring, med Johan Delfalk anställd som projektledare. Under 2012 pilottestas ett 40-tal företag i Småland. I vår region är bl.a. Isaberg och Utefolk testade.

Är du intresserad att delta eller vill veta mer om projektet och arbetet kring hållbar utveckling? Se hemsidan www.hallbarbesoksnaring.com/index.php#&panel1-1

Hör gärna av er om ni har några frågor, synpunkter eller funderingar kring detta!

Hälsningar Karin Fritz

Tel. 0370-207 83

Mobil 0703-91 94 64

karin@visit-varnamo.com

www.facebook.com/destinationvarnamo